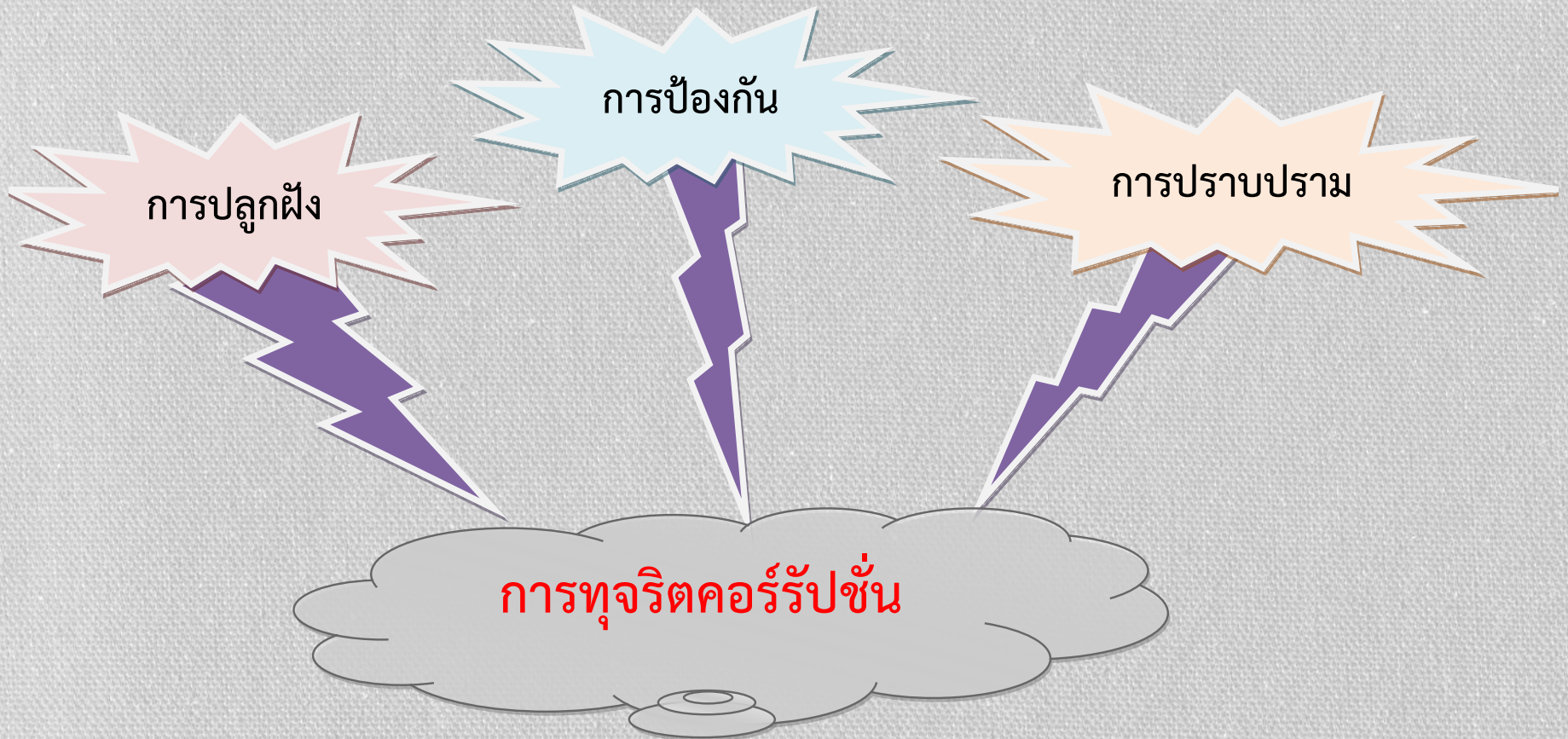


การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ



กรอบแนวคิดคนไทยไม่โกง



เด็กและเยาวชน

สร้างจิตสำนึก

สร้างและปลูกจิตสำนึกกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม
ด้วยการใช้หลักสูตร การใช้สื่อรณรงค์ การ
อบรม และเทคนิคการสื่อสารเพื่อการ
เปลี่ยนแปลง



เจ้าหน้าที่ของรัฐ



ประชาชน



นักการเมืองและพรรค



สร้างความเข้มแข็ง

สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายของภาค
ส่วนต่างๆ ด้วยการสร้างกลไกเชื่อมโยง
แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร สร้างความ
เข้มแข็งของกลไกส่งเสริมคุณธรรม

สร้างพลังคุณธรรม

สร้างพลังทางสังคมในภาคส่วนต่างๆ ใน
การปฏิเสธและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์
รัปชัน สร้างกลไกที่ส่งเสริมการเฝ้าระวัง
ตรวจสอบ



ประชาสังคม



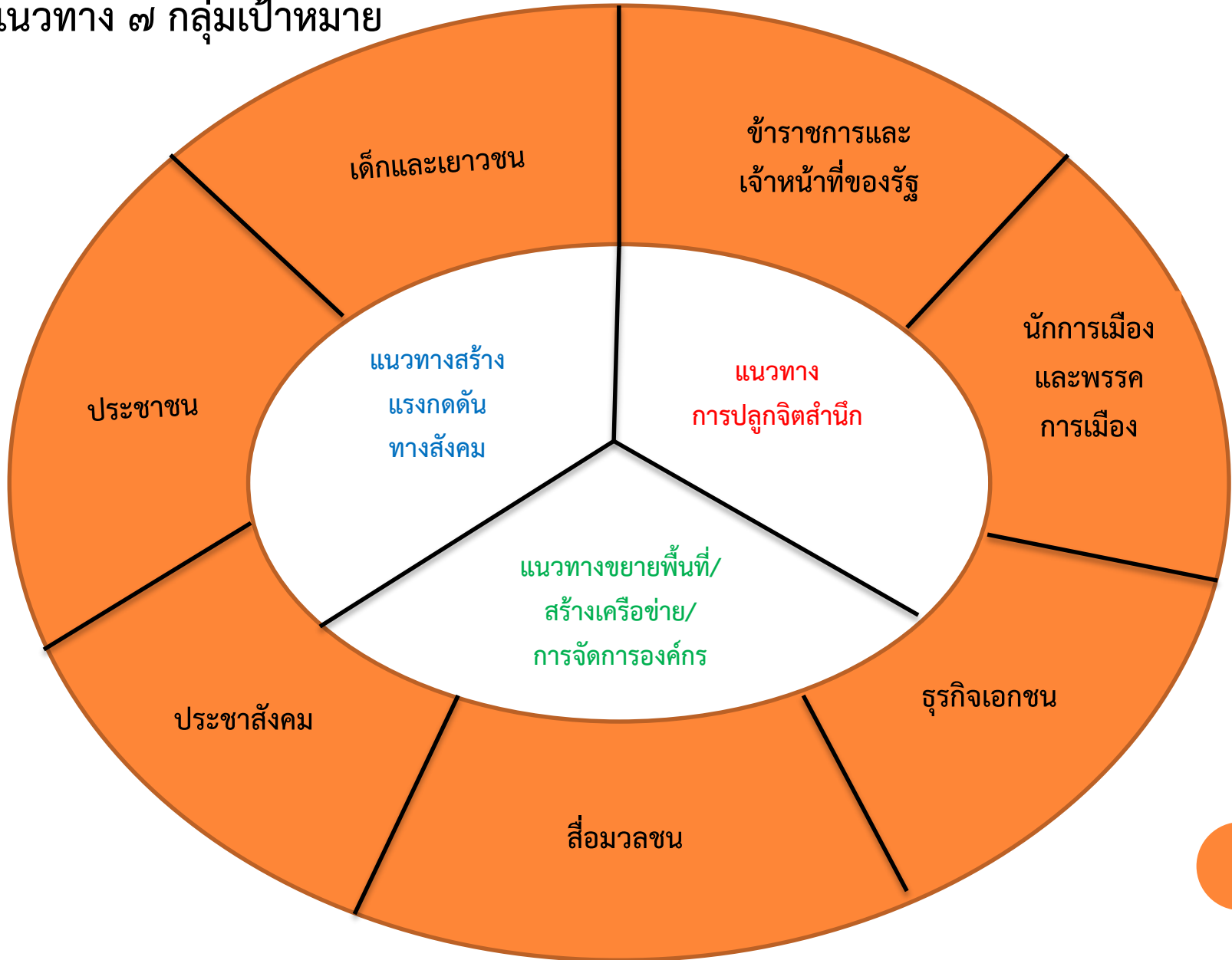
สื่อมวลชน



ธุรกิจเอกชน

มาตรการตามยุทธศาสตร์ “คนไทย ไม่โกง”

๓ แนวทาง ๗ กลุ่มเป้าหมาย



ยุทธศาสตร์การป้องกัน

๑. หลักนิติธรรม

๒. การสร้างความโปร่งใส

๓. การมีส่วนร่วมของประชาชน

๔. การลดการใช้ดุลยพินิจ



ยุทธศาสตร์การป้องกัน (๒)



๕. การเพิ่มประสิทธิภาพ

๖. การขจัดโอกาสการทุจริต

๗. ลดการแทรกแซงทางการเมือง



ยุทธศาสตร์การปราบปราม

