

ด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนและปฏิรูป ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง การลงทุนภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นางสาวศศิวิมล ยินดี เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๓๐๘

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของเรื่อง
			ช่วงที่ ๑ ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย. - ก.ย. ๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค. ๕๙ - มี.ค. ๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	๓๗ วาระ	๖ วาระพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑	
๑.	<p>แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก ผลผลิตที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถของ พลังชุมชนในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหา ของชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ กิจกรรมย่อย: การพัฒนาศักยภาพและขยายผล หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๑. สร้างแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ปี ๒๕๕๙ระดับหมู่บ้าน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด</p> <p>๒. ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ๘๗๘ หมู่บ้าน - ส่งเสริมครอบครัวพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง</p>	๑๙๔,๒๓๒,๙๐๐	✓				✓				กรมการพัฒนาชุมชน (สำนักเสริมสร้างความ เข้มแข็งชุมชน)
			✓				✓				

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	
			ช่วงที่ ๑ ต.ค. ๕๘ - มี.ค.๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย. - ก.ย.๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค.๕๙ - มี.ค.๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย. - มี.ย.๖๐	๓๗ วาระ	๖ วาระพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑		
	- การเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการชุมชน ๓. สร้างความยั่งยืน หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ ๕,๒๖๘ หมู่บ้าน		✓				✓					
๒.	<p>แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก ผลผลิตที่ ๑ เสริมสร้างขีดความสามารถของพลัง ชุมชนในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหา ชุมชน กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุน ชุมชน กิจกรรมย่อย๑: ส่งเสริมการดำเนินงานกองทุน ชุมชน ๑. ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิต ๒. ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินกองทุนโครงการ แก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)</p>	๘๕,๕๖๙,๕๐๐										สำนักพัฒนาทุนและ องค์กรการเงินชุมชน
			✓	✓			✓					
			✓	✓			✓					

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของเรื่อง
			ช่วงที่ ๑ ต.ค. ๕๘ – มี.ค.๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย. – ก.ย.๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค.๕๙ – มี.ค.๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย. – มิ.ย.๖๐	๓๗ วาระ	๖ วาระพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑	
	๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะด้านการจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด		✓				✓				
	๔. พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน		✓				✓				
	๕. เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามแผนการตรวจสุขภาพกองทุนชุมชน		✓				✓				
	๖. ฝึกอบรมคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		✓				✓				
	<b>กิจกรรมย่อย ๒:</b> เพิ่มศักยภาพสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน										
	๑. พัฒนาศักยภาพสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนด้านการบริหารจัดการ		✓				✓				
	๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายกองทุนชุมชนจังหวัด	✓				✓					

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	
			ช่วงที่ ๑ ต.ค. ๕๘ - มี.ค.๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย. - ก.ย.๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค.๕๙ - มี.ค.๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย. - มิ.ย.๖๐	๓๗ วาระ	๖ วาระพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑		
	<b>กิจกรรมย่อย ๓:</b> การพัฒนาการบริหารจัดการ ทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ทุนชุมชนและพัฒนากลุ่ม อาชีพตามแนวพระราชดำริ : ในพื้นที่ ๓๓ จังหวัด จังหวัดละ ๒ หมู่บ้าน ๒. หมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ : ในพื้นที่ ๓๓ จังหวัดๆละ ๑ หมู่บ้าน <b>กิจกรรมย่อย๔:</b> การพัฒนาทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ๑. การบริหารจัดการทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ๓๖ หมู่บ้าน ใน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๒. การสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สารภี : ศูนย์สารภี ๓ แห่ง	 ✓  ✓  ✓										
			✓			✓				✓		

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของเรื่อง
			ช่วงที่ ๑ ต.ค. ๕๘ – มี.ค. ๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย. – ก.ย. ๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค. ๕๙ – มี.ค. ๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย. – มิ.ย. ๖๐	๓๗ วาระ	๖ วาระพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑	
๓.	<p>แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก ผลผลิตที่ ๒ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน กิจกรรมย่อย: การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๑. ส่งเสริมการให้บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๒. เตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็น ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ๓. สืบสานภูมิปัญญาไทยในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๕. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ๖. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้จังหวัดสู่ ตลาด AEC ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด</p>	๗๒๒,๖๙๗,๑๐๐	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและวิสาหกิจ ชุมชน

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของเรื่อง
			ช่วงที่ ๑ ต.ค. ๕๘ – มี.ค.๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย. – ก.ย.๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค.๕๙ – มี.ค.๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย. – มิ.ย.๖๐	๓๗ วาระ	๖ วาระพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑	
	๗. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่ง- ผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล		✓				✓				
	๘. OTOP ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้		✓				✓				
	๙. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน		✓				✓				

ด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนและปฏิรูป ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง การลงทุนภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน

ส่วนราชการ กรมที่ดิน (สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ) ชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นายชาติ ชื่นอุไทย ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ โทร ๐๒๕๐๓ ๓๔๓๑

ที่.	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ				ความสอดคล้อง				หน่วยงาน เจ้าของ เรื่อง
			ช่วงที่ ๑ ต.ค.๕๕-ก.ย.๕๕	ช่วงที่ ๒ เม.ย.-ก.ย.๕๕	ช่วงที่ ๓ ต.ค.๕๕-มี.ค. ๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	๓๗ วาระ	วาระการพัฒนา	วาระปฏิรูปพิเศษ	มาตรา ๓๑	
๔	<p><b>โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดิน</b> กรมที่ดิน มีสำนักงานที่ดินทั่วประเทศ เพื่อให้บริการประชาชนด้านการจดทะเบียนสิทธินิติกรรมและรังวัดที่ดินกระจายอยู่ทั่วประเทศถึง ๘๓๐ สำนักงาน มีผู้มาใช้บริการปีละประมาณ ๘ ล้านราย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน ให้มีความทันสมัย รวดเร็ว สนองรับความต้องการการบริการของประชาชนประกอบกับ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลกำลังพัฒนาออกไปอย่างกว้างขวาง กรมที่ดินจึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินขึ้น เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสามารถติดต่อสื่อสาร และให้ผู้รับบริการสามารถทำธุรกรรมผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมต่อการให้บริการผ่านโลกอินเทอร์เน็ต ให้การทำธุรกรรมมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็ว สะดวก แก่ผู้รับบริการ</p>	๓๙๔๕.๒๕๖ (งบประมาณ ปกติของ กรมที่ดิน)			ต.ค.๕๕-ก.ย.๖๑		วาระที่ ๕ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ และคุณภาพ การ- บริหารงาน ภาครัฐ	วาระที่ ๕ พัฒนา เศรษฐกิจ ดิจิทัล	วาระที่ ๔ การกำหนด ยุทธศาสตร์ ชาติ	-	

ด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนการปฏิรูป ด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลัง การลงทุนภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นายสายันต์ เหมินสว่าง

เบอร์โทร. ๐๘๑ - ๔๘๔๑๒๑๓

Email: sarakam\_mo@hotmail.com

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน				ความสอดคล้อง				หน่วยงานเจ้าของ เรื่อง
			ช่วงที่ ๑ ต.ค.๕๘- มี.ค.๕๙	ช่วงที่ ๒ เม.ย.-ก.ย. ๕๙	ช่วงที่ ๓ ต.ค.๕๙-มี.ค. ๖๐	ช่วงที่ ๔ เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	๓๗ วาระ	วาระ พัฒนา	วาระ ปฏิรูป พิเศษ	มาตรา ๓๑	
๕	โครงการคาราวานสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย On Tour ๓๖๕ วัน	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	องค์การ ตลาดมีแผน ในการ ดำเนิน โครงการ คาราวาน สินค้าฯ โดยการลง พื้นที่จัด กิจกรรม อย่าง ต่อเนื่อง ใน ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ	องค์การ ตลาดมีแผน ในการ ดำเนิน โครงการ คาราวาน สินค้าฯ โดยการลง พื้นที่จัด กิจกรรม อย่าง ต่อเนื่อง ใน ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ	องค์การตลาด มีแผนในการ ดำเนิน โครงการ คาราวาน สินค้าฯ โดย การลงพื้นที่ จัดกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง ในทุกจังหวัด ทั่วประเทศ	องค์การ ตลาดมีแผน ในการ ดำเนิน โครงการ คาราวาน สินค้าฯ โดย การลงพื้นที่ จัด กิจกรรม อย่าง ต่อเนื่อง ใน ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ	- วาระที่ ๑๒ การผูกขาด และการ แข่งขันที่เป็น ธรรม  - วาระที่ ๑๕ การสร้าง สังคม ผู้ประกอบการ	-	-	-	แผนกกิจการพิเศษ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย