

รายละเอียดหลักสูตร

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของกระทรวงมหาดไทย

สู่ความยั่งยืนตามนโยบายการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หัวข้อการเรียนรู้ : วันที่ 1

เวลา	กิจกรรม
09.00-10.30 น.	<p>Module 1 <u>เข้าใจแนวโน้ม สถานการณ์ ความท้าทายในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตามนโยบาย Thailand 4.0</u></p> <ul style="list-style-type: none">• ความหมายและความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Disruptive Innovation) <p>กิจกรรม : กรณีศึกษาตัวอย่างการพัฒนานวัตกรรมของภาคเอกชน ภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none">• เข้าใจหลักการนโยบายด้านการพัฒนานวัตกรรมตามโมเดล Thailand 4.0• ทำความเข้าใจและกำหนดกรอบการเดินทางสู่นวัตกรรมใหม่ร่วมกัน เพื่อให้ตระหนักถึงสภาพการณ์ปัจจุบันและเป้าหมายที่จะต้องร่วมมือร่วมใจกันทำกิจกรรมในอนาคต <p>กิจกรรม : Unlock Creativity Potential and Innovation in you (3 skills practices)</p> <p><u>เครื่องมือที่ใช้คือ</u> Theory U, Group working, Individual and sharing</p>
1st Coffee Break	
10.45-12.00 น.	<ul style="list-style-type: none">• 5 Innovation Mindsets สร้างคุณค่าในตัวเองที่สำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรม (5 Characteristics of the Innovator's Mindset for Proactive Working) <p>กิจกรรม : การเรียนรู้ผ่านคลิปและสะท้อนคุณค่าในตัวเอง เข้าใจ Mindset และก้าวข้ามข้อจำกัด (Fixed Mindset) เป็นมีความรู้ ความเข้าใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม (Growth innovation mindset)</p>
Lunch Break	
13.00-14.30 น.	<p>Module 2 <u>เข้าใจทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงรุกขององค์กร</u></p> <ul style="list-style-type: none">• เรียนรู้พื้นฐานนวัตกรรมและความสำคัญในการผลักดันให้เกิดนวัตกรรมขึ้นในองค์กร• ความแตกต่างของนวัตกรรมแต่ละประเภท นวัตกรรม 10 รูปแบบ (Ten type of Innovation) <ul style="list-style-type: none">• กิจกรรม : กิจกรรมถอดรหัสคุณค่าสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ละส่วนประกอบพร้อมแนวทางและเทคนิคการใช้เครื่องมือและวิธีการในการคิด พัฒนา และลงมือปฏิบัติ <p>วิธีการ : Group working และ sharing</p> <p><u>เครื่องมือ/Model ที่ใช้</u> : Ten type of Innovation</p>
2nd Coffee Break	

14.45-16.00 น.	<p>Module 2 <u>เข้าใจทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงรุกขององค์กร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าถึงคุณค่า 4 ระดับ (Value Creation) เพื่อให้เข้าใจ เข้าถึง ภาคประชาชนก่อนพัฒนานวัตกรรม (The Elements of Value model) ● นวัตกรรมต้องใหม่ขนาดไหน ? เข้าใจระดับความใหม่ของนวัตกรรมให้กล้าคิด กล้าทำ กล้าพัฒนา (9 level of newness) <p>กิจกรรม : กิจกรรมถอดรหัสคุณค่าสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ละส่วนประกอบพร้อมแนวทาง และเทคนิคการใช้เครื่องมือและวิธีการในการคิด พัฒนา และลงมือปฏิบัติ</p> <p>วิธีการ : Group working และ sharing</p> <p>เครื่องมือ/Model ที่ใช้ : The Elements of Value model, 9 level of newness</p>
----------------	---

หัวข้อการเรียนรู้ : วันที่ 2

เวลา	กิจกรรม
09.00-10.30 น.	<p>Module 3 วิเคราะห์ปัจจัย/ปัญหา/ความท้าทายที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรเพื่อการพัฒนาสู่ภาคประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหาความต้องการของภาคประชาชน เข้าใจและเข้าถึงความรู้สึกนึกคิด (Citizen Centric Empathize) โดย Ask –Listen-Immerse Technique เพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาที่ต้องแก้ไขหรือกระบวนการใหม่ๆที่ต้องพัฒนา (Part 1) <p>กิจกรรม : Citizen Centric Empathize วิธีการ : Case Study and Group Working เครื่องมือที่ใช้ : Citizen Centric Empathize</p>
1st Coffee Break	
10.45 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคการวิเคราะห์สถานการณ์ของภาคประชาชน เพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาที่ต้องแก้ไขหรือกระบวนการใหม่ๆที่ต้องพัฒนา (Part 2) <p>กิจกรรม : Citizen Journey Map วิธีการ : Case Study and Group Working เครื่องมือที่ใช้ : Journey Map</p>
Lunch Break	
13.00-14.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● วิเคราะห์มุมมองของปัญหา เพื่อให้ได้แนวคิดสร้างสรรค์ที่ถูกต้อง (From Point of View to Problem Statement) ● เทคนิคการผลิตไอเดียจำนวนมากๆแล้วกลั่นกรองและคัดเลือกไอเดียออกมาเป็นความคิดที่นำไปใช้งานต่อยอดได้ (From Divergent Thinking to Convergent Thinking) <p>กิจกรรม : Point of View to Problem Statement วิธีการ : Group Working เครื่องมือที่ใช้ : Brains storming , Design Thinking</p>
2nd Coffee Break	
14.45-16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 เทคนิค/วิธีการการหาไอเดียสร้างสรรค์ใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ (4 Creative tools/ techniques for Innovation development) ● เทคนิคการคัดเลือกไอเดียให้ตอบโจทย์กลยุทธ์องค์กร ก่อนพัฒนาเป็นต้นแบบ (Prototype) <p>กิจกรรม : Ideation for Mini Project วิธีการ : Group Working เครื่องมือที่ใช้ : Brains storming , Design Thinking</p>

หัวข้อการเรียนรู้ : วันที่ 3

เวลา	กิจกรรม
09.00-10.30 น.	<p>Module 4 การสร้างต้นแบบงานพัฒนานวัตกรรม (Mini Innovation Project)</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาต้นแบบกระบวนการทำงานใหม่ๆ/ผลิตภัณฑ์หรืองานบริการใหม่ๆ (Process/Product/Service Mini Innovation Prototype) <p>กิจกรรม : Prototype for Mini Project วิธีการ : Group Working เครื่องมือที่ใช้ : Brains storming , Design Thinking</p>
1st Coffee Break	
10.45 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ทำการทดสอบปฏิบัติจริงกับกลุ่มเป้าหมายจำลองในห้องและขยายผลต่อไปและแลกเปลี่ยนเพื่อขยายมุมมอง เพื่อให้เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา อย่างต่อเนื่องได้ แนวทางการนำเสนอ Pitching โดดเดี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายจำลองในห้อง แลกเปลี่ยน และสะท้อนกลับ (Idea sharing & Feedback) Mini Project <p>กิจกรรม : World café แลกเปลี่ยน และสะท้อนกลับ (Idea sharing & Feedback) ปรับปรุง Mini Project แล้วนำเสนอไอเดีย (Presentation) หน้าห้องอีกครั้ง พร้อมโหวตหา Top Mini Innovation Project ในดวงใจ</p> <p>เครื่องมือที่ใช้ : Pilot Prototype, World Café'</p>
Lunch Break	
13.00-14.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการพัฒนานวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนานวัตกรรมตามโมเดล Thailand 4.0 <p>กิจกรรม : Mini Innovation Project for Innovation Development วิธีการ : Group Working เครื่องมือที่ใช้ : Innovation Project Canvas</p>
2nd Coffee Break	
14.45-16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> Idea Pitching สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้และการสะท้อนกลับเพื่อจะนำไปใช้ของผู้เข้าร่วมในแต่ละท่าน พิธีปิดการสัมมนา

หมายเหตุ : 1. การเดินทาง รถออกจากกระทรวงมหาดไทย เวลา 07.00 น. หน้าอาคารดำรงราชานุภาพ บริเวณตู้ ATM กรุงเทพฯ
2. การแต่งกาย ฟรีสไตล์