

Social Business / Social Enterprise/ Corporate Social Responsibility (CSR)

.....

Social Business เป็นธุรกิจที่แสวงหากำไร (for-profits) ถึงแม้ไม่แสวงหากำไรสูงสุด แต่ต้องมีผลประกอบการที่ได้กำไร และนำกำไรนั้นมาลงทุนกลับให้กับสังคม พร้อมกับการขยายตัวของธุรกิจ มุ่งเน้นสร้างความยั่งยืนทั้งในสถานะการเงินและสถานะทางเศรษฐกิจ ผู้ลงทุนได้ผลตอบแทนเฉพาะเท่าที่ได้ลงทุนไป และโดยไม่ได้รับเงินปันผล หรือประโยชน์อื่นมากไปกว่าเงินที่ลงทุน ซึ่งการลงทุนอาจลงทุนโดยนักลงทุน หรือ คนยากจนหรือผู้ด้อยโอกาสเป็นเจ้าของ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมก็ได้ ประเด็นสำคัญของธุรกิจประเภทนี้คือ กำไรทั้งหมดคืนสู่สังคม เพื่อนำไปขยายตัวของธุรกิจ พัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้นเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมได้มากขึ้น

ส่วน Social Enterprise เป็นธุรกิจที่เป็นได้ทั้งไม่แสวงหากำไร (non-profits) และที่แสวงหากำไร (for-profits) โดยมีจุดมุ่งหมายทางสังคม เหมือนมูลนิธิ เอ็นจีโอ องค์กรการกุศลต่างๆ แต่มีวิธีหากำไรวางระบบ Marketing เหมือนบริษัททั่วไป คือหยิบเอาข้อดีของงานภาคธุรกิจและภาคสังคมมาผสมผสานกัน ประเด็นสำคัญของธุรกิจประเภทนี้ที่แตกต่างจาก Social Business คือ กำไรส่วนใหญ่ต้องนำไปขยายหรือลงทุนในกิจการหรือโครงการเพื่อสังคมต่อ และกำไรบางส่วนแบ่งปันกลับคืนให้เจ้าของ/ลงทุนได้

สำหรับ CSR เป็นธุรกิจทั่วไปที่แสวงหากำไร (for-profits) สูงสุดจากทรัพยากรที่มีอยู่ ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ กำไรส่วนใหญ่ แบ่งกลับคืนให้ผู้ถือหุ้น/ลงทุน และกำไรบางส่วน นำมาทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจทั้งสองประเภทข้างต้น ที่กำไรทั้งหมดหรือกำไรส่วนใหญ่นำไปขยายหรือลงทุนในกิจการและสร้างประโยชน์ต่อสังคม

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เหมือนกันของธุรกิจทั้ง 3 ประเภท ดังกล่าว คือ การที่ธุรกิจต้องไม่ทำลายสังคมและสิ่งแวดล้อม

.....

Social Business / Social Enterprise/ Corporate Social Responsibility (CSR)

ประเด็น	Social Business ธุรกิจเพื่อสังคม	Social Enterprise กิจการเพื่อสังคม	CSR
แนวคิด	เพื่อขจัดความยากจน ให้หมดสิ้นไปจากโลก (ศาสตราจารย์ มูฮัมเหม็ด ยูนูส)	สังคมก้าวหน้า ภาครัฐไม่สามารถรับมือกับปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมด	ธุรกิจ กับสังคม จะต้องอยู่ร่วมกัน อย่างช่วยเหลือ เกื้อกูลเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน
ความหมาย	(1) เป็นธุรกิจที่ออกแบบและจัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาให้กับ สังคมโดยเฉพาะให้ด้านใดด้านหนึ่ง และ (2) จะต้องเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างฐานะทางการเงินที่มั่นคง ได้ โดยกำไรที่เกิดจากธุรกิจจะถูกนำไปใช้เพื่อลงทุนต่อใน ธุรกิจหรือใช้เพื่อสร้างธุรกิจเพื่อสังคมขึ้นใหม่ เพื่อขยาย ผลกระทบต่อสังคมให้กว้างมากยิ่งขึ้น	หน่วยงานที่ดำเนินงานโดยใช้ยุทธศาสตร์แบบกลไกตลาด เพื่อ เป้าหมายทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	เป็นกิจการที่แสวงหากำไรสูงสุดจากทรัพยากรที่มีอยู่ และดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการ จัดการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ขอบเขต	เป็น subset ของ Social Enterprise เพราะรูปแบบของ องค์กรเป็นแบบที่แสวงหากำไรอย่างเดียว และกำไรที่ได้ต้อง ใช้หมุนเวียนในธุรกิจเพื่อสังคมทั้งหมด ไม่ปันกลับไปให้ผู้ ถือหุ้น	มีความหมายกว้างกว่า Social Business เพราะรูปแบบของ องค์กรเป็นได้ทั้งองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (non-profits) และ ที่แสวงหากำไร (for-profits)	รูปแบบขององค์กรเป็นแบบที่แสวงหากำไร
การลงทุน	1.ถือหุ้นโดยนักลงทุน หรือ 2. คนยากจนหรือผู้ด้อยโอกาสเป็นเจ้าของ ไม่ว่าจะทางตรงหรือ ทางอ้อม	1.โดยระดมทุนจากนักลงทุน 2. การขอรับบริจาคหรือการสนับสนุนทางการเงินแบบให้เปล่า	โดยนักลงทุน
ผลตอบแทน	1.ผู้ลงทุนได้ผลตอบแทนเฉพาะเท่าที่ได้ลงทุนไป และ 2.ไม่ได้รับเงินปันผล หรือประโยชน์อื่นมากไปกว่าเงินที่ลงทุน	1.ผู้ลงทุนได้ผลตอบแทนตามที่ได้ลงทุนไป และ 2.ได้รับเงินปันผล/ส่วนแบ่งจากกำไร	ผู้ลงทุนได้ผลตอบแทนและ เงินปันผล/ส่วนแบ่งจาก กำไร ตามที่กำหนด
กำไร	1.กำไรทั้งหมดนำไปขยายหรือปรับปรุงธุรกิจเพื่อสังคมให้ ก้าวหน้า หรือ 2. นำไปบรรเทาปัญหาความยากจน ตามวัตถุประสงค์ของ ธุรกิจเพื่อสังคมนั้นๆ	1.กำไรบางส่วนแบ่งกลับคืนให้ผู้ถือหุ้น/ลงทุน 2.กำไรส่วนใหญ่ นำไปขยายหรือลงทุนในกิจการเพื่อสังคมต่อ	1.กำไรส่วนใหญ่ แบ่งกลับคืนให้ผู้ถือหุ้น/ลงทุน 2.กำไรบางส่วน นำมาทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่ง แวดล้อม
ความเหมือน	ธุรกิจต้องไม่ทำลายสังคมและสิ่งแวดล้อม	ธุรกิจต้องไม่ทำลายสังคมและสิ่งแวดล้อม	ธุรกิจต้องไม่ทำลายสังคมและสิ่งแวดล้อม