



## MANAJEMEN CEO

tujuan utama manajemen

*Implementasi* manajemen strategi dalam sebuah organisasi merupakan proses yang tidak terlepas dari perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan. Oleh karena itu, manajemen strategi sangat penting bagi organisasi karena dapat membantu organisasi mencapai tujuan yang diinginkan.

*Implementasi* manajemen CEO

tujuan

- Meningkatkan keuntungan
- Meningkatkan pangsa pasar
- Meningkatkan efisiensi operasional
- Meningkatkan loyalitas pelanggan
- Meningkatkan nilai merek
- Meningkatkan inovasi produk

Implementasi manajemen CEO dapat dilakukan dengan cara meningkatkan efisiensi operasional.





Industries are being created through the combination of the technology and the capital resources available, which are being used to produce the goods and services that are needed to support the growth of the economy. The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy.

The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy. The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy.

the growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy.

The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy. The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy.

The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy. The growth of the economy is being supported by the growth of the population, which is being supported by the growth of the economy.

Table 1. The relationship between the growth of the economy and the growth of the population (continued)

	1990	2000	2010	2020
Population	6.1 billion	6.5 billion	7.0 billion	7.5 billion
GDP	\$21 trillion	\$27 trillion	\$34 trillion	\$41 trillion
Per capita GDP	\$3,442	\$4,154	\$4,857	\$5,467
Life expectancy	72 years	75 years	78 years	81 years
Urbanization	55%	60%	65%	70%
Healthcare	\$1.5 trillion	\$2.5 trillion	\$3.5 trillion	\$4.5 trillion
Education	\$1.5 trillion	\$2.5 trillion	\$3.5 trillion	\$4.5 trillion
Environment	\$1.5 trillion	\$2.5 trillion	\$3.5 trillion	\$4.5 trillion



metaphorikens betydelse  
 förstås inte som en  
 enbart uttrycksform utan  
 som en kommunikationsform  
 som har en betydelse för  
 den som använder den.  
 Detta innebär att  
 betydelsen inte är en  
 fast och oföränderlig  
 egenskap utan en  
 funktion som beror på  
 kontexten.

Metaphorikens betydelse  
 förstås inte som en  
 enbart uttrycksform utan  
 som en kommunikationsform  
 som har en betydelse för  
 den som använder den.  
 Detta innebär att  
 betydelsen inte är en  
 fast och oföränderlig  
 egenskap utan en  
 funktion som beror på  
 kontexten.

Metaphorikens betydelse  
 förstås inte som en  
 enbart uttrycksform utan  
 som en kommunikationsform  
 som har en betydelse för  
 den som använder den.  
 Detta innebär att  
 betydelsen inte är en  
 fast och oföränderlig  
 egenskap utan en  
 funktion som beror på  
 kontexten.

Metaphorikens betydelse  
 förstås inte som en  
 enbart uttrycksform utan  
 som en kommunikationsform  
 som har en betydelse för  
 den som använder den.  
 Detta innebär att  
 betydelsen inte är en  
 fast och oföränderlig  
 egenskap utan en  
 funktion som beror på  
 kontexten.

Metaphorikens betydelse  
 förstås inte som en  
 enbart uttrycksform utan  
 som en kommunikationsform  
 som har en betydelse för  
 den som använder den.  
 Detta innebär att  
 betydelsen inte är en  
 fast och oföränderlig  
 egenskap utan en  
 funktion som beror på  
 kontexten.



Figure 1. The relationship between Management Studies and Management Education

**Management Studies**  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization

**Management Education**  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization

**Management Research**  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization

**Management Practice**  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization  
 - to understand the nature of the organization



... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...